

STILKRITIK MIT WALDMINGHAUS

„Passt Das?“

Die BRILLE von veronique tristram,
Freelance Fashion Stylistin und
Praktizierende Mode-Ikone

Wer wissen will, was schwer im Kommen ist, muss nur googeln, was Veronique Tristram gerade wieder so anhat. Die französische Stylistin zeigt sich mit den verrücktesten Mode-Kombis und wechselt sie trendbedingt in atemberaubender Geschwindigkeit. Im Gegensatz zu den ständigen Outfit-Turnarounds trägt sie so gut wie immer dieselbe Brille.

Diese Brille aber hat es in sich. Sie erinnert an eine Taucherbrille und sie oversized zu nennen, ist untertrieben. Auch wenn die Augenbrauen gut damit harmonieren, und sich die Nase gegenüber dem optisch schweren Rahmen gerade noch behaupten kann, ist die Wirkung zwiespältig. Im unteren Bereich hängt die Fassung sehr tief, das gibt den Augen, die durchs Glas sehen, etwas Traurig-Ernstes, auch Kritisch-Prüfendes. Schmeichelhaft geht anders.

Doch die Brille tut auch Gutes. Sie hilft der Trendsetterin bei der Imagepflege, ist längst ihr Markenzeichen geworden. Wiedererkennungseffekt garantiert. Auch kann sich die Trägerin gut dahinter verstecken.

Fazit:

Aussehen:



Imagepflege:



PETRA WALDMINGHAUS

ist Wirkungsexpertin und Geschäftsführerin von Corporate Color. In ihrer Stilkritik nimmt sie exklusiv für eyebizz Prominente und ihre Brillen unter die Lupe.

→→→ BOOST YOUR TRENDBERATUNG 2022

eybizz veranstaltet gemeinsam mit Petra Waldminghaus Webinare mit dem Thema: Aktuelle Brillentrends mit System beraten und treffend vermitteln. Die nächsten Termine:

Montag, den 5. September: 18:30 – 20:30 Uhr

Schwerpunkt: Kundenpersönlichkeiten

Montag, den 7. November: 18.30 – 20.30 Uhr

Schwerpunkt: Kundeneinwände

